

デジタルトランスフォーメーションにおける企業課題と 電通デジタルの対応ソリューション

セミナー概要

概要

デジタルトランスフォーメーションに取り組む企業は飛躍的に増えており、取り組む課題も難度を増しています。
本講演では電通デジタルのDXの取り組み領域や事例をご紹介するとともに、リアルタイムに聴講者の方々からも質問をいただき、それに回答することでインタラクティブな場にできれば幸いです。

講演者

安田 裕美子 氏

(株式会社 電通デジタル デジタルトランスフォーメーション部門 サービスマーケティング事業部)

日時

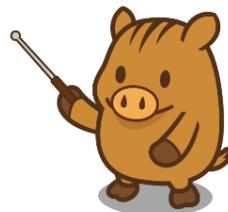
2019年7月25日(木) 16:30~17:30

場所

神戸大学 六甲台第2キャンパス 工学研究科C2棟 C2-301教室

対象

神戸大学所属の教職員・学生 (お申込みは不要です。)



講演者略歴

1998年

神戸大学国際文化学部卒業。電通入社。
アカウントエグゼクティブとして
自動車や化粧品、サービス企業のブランディング、
商品開発、CRMプロジェクトなどを経験後、

2012年

新設のデジタル組織にて、デジタルマーケティングを推進。

2016年

設立時より電通デジタルに参画、
事業やサービス開発、マーケティングの高度化、
顧客基盤構築などに携わる。

宣伝会議、C-NETなど講演多数。

JMA「女性のためのマーケティング講座」モデレーター。



お問い合わせ先

神戸大学 数理・データサイエンスセンター

Mail : cmds-sec@edu.kobe-u.ac.jp

TEL : 078-803-5753

HP : <http://www.cmds.kobe-u.ac.jp>



神戸大学 数理・データサイエンスセンター

Kobe University
CMDS
Center for
Mathematical and
Data Sciences

