

数理・データサイエンス・AI応用実践研修

テーマ別 課題解決型PBL

企業を巡る社会情勢が日々めまぐるしく変化中、あらゆる産業において、デジタルトランスフォーメーション(DX: Digital Transformation)の実現が至上命題になっています。今後の企業の競争力の源泉は、デジタル(データ)による繋がり(ネットワーク化)であり、自社の製品・サービスに閉じることなく、他社・他業界・人・物とのネットワークの構築により「連携の経済性」を生かした相乗効果を産み、新たな付加価値を創出していくことが求められています。

本講座「テーマ別課題解決型PBL」では、異業種メンバーで構成されたチームによるケーススタディ形式で、経営戦略の基礎を学び、企業組織におけるDXを実現するために避けては通れないデータ活用の最新トピックに取り組みます。研修受講後に自ら課題を発見し、機械学習ツールを活用して課題を解決できるDX/AI実務者のための実践的なプログラムです。



募集要項

募集期間

2025.8.1金~9.30火

受講期間

2025.
10.3金、10金、17金、24金、31金
11.7金、14金、21金

受講資格

- ・神戸大学「DX応用講座」を修了していること
- ・または、「DX応用講座」レベルの知識を有していること

定員

10名程度(※最小催行人数:4名)

受講料

全8回 100,000円

受講形式

ブレンド型学習

受講回によって、Zoomによるオンライン・リアルタイム講義と対面による集合研修を使い分けて実施します。



オンライン授業

知識のインプットと
グループワーク



集合研修

グループディスカッションや
プレゼンテーション、成果発表

受講場所

リアルタイム オンライン受講(Zoom)
KOBE Co CREATION CENTER(集合研修)

修了認定基準

- ・すべてのPBL課程での課題提出と担当メンターによる総合評価
- ・講座を修了した方には、修了証を授与します(オープンバッジ(電子証明書)を発行)

本講座の特徴

1

リアルなビジネスケースで
やり方を学びます!

実際のビジネスケースに沿ったワークショップ形式で、DXプロジェクトの企画から分析・構築まで、一連の流れを学びます。

2

自社への
提案につながります!

最終回では、ご自身が抱える実課題に対してDXプロジェクトの企画にチャレンジし、自社への提案につながります。

3

会社を超えた
ネットワーキング!

同じ志を持つ様々な業種のメンバーとのワークを通して、会社を超えた人脈・ネットワークを形成できます。



テーマ別課題解決型PBL

主な学習内容

第1回 集合研修

2025.10.3 金 13:00-18:00

ビジネスアナリティクスとデータ徴求内容の検討

- 経営戦略を概観し、KPIを設定できる。KPIに対して影響を与える施策の仮説及び、それに向けたデータ活用のアプローチを言語化できる。
- モデリングを行う場合、解釈性と精度のトレードオフを考慮して統計・機械学習モデルの選択ができる。
- 分析に必要なデータの収集・前処理～分析までのプランを考えられる。

第2回 ZOOM

2025.10.10 金 15:00-18:00

データの理解と分析計画

- 基礎集計を通じてデータの全体像や質を確認することができる。

第3回 ZOOM

2025.10.17 金 15:00-18:00

分析計画書の作成と共有

- データの性質や制約条件を踏まえて、分析アプローチを描くことができる。

第4回 ZOOM

2025.10.24 金 15:00-18:00

分析とモデリング1

- 策定した分析アプローチを起点に、自ら試行錯誤してデータ分析を進めることができる。

第5回 ZOOM

2025.10.31 金 15:00-18:00

分析とモデリング2

- 機械学習を用いたモデリングを実行できる。

第6回 ZOOM

2025.11.7 金 15:00-18:00

分析とモデリング3

- 構造化データを統計的に分析し、仮説として整理、まとめることができる。

第7回 ZOOM

2025.11.14 金 13:00-18:00

分析結果の発表

- 課題解決に向けたプレゼンテーションを実施することができる。

第8回 集合研修

2025.11.21 金 13:00-18:00

自社に提案する分析プロジェクトの企画

- 自社のビジネスを改めて俯瞰し、解くべき課題を検討することができる。
- 自社の課題解決に向けて、分析プロジェクトを資料化し、自社のデータ活用を推進することができる。

講座カリキュラム

- PBLとして取り組むケーススタディでは、マーケティング分野、モノづくり・サービス分野、GX(グリーントランスフォーメーション)分野の3つのテーマから選択することができます。
- 単なるデータ分析技術の適用にとどまらず、ビジネスや経営の観点から、課題を発見・抽出し、解決策を導きます。

こんな人におすすめ！

- 企業のDX推進室を担当する部署の担当者
- DXやAI事業を推進するプロジェクト企画担当者
- DXシステムの構築・保守運用に携わるエンジニア
- 神戸大学「DX基礎講座」「DX応用講座」修了後、DXスキルの定着化を目指す方

課題解決型PBLの講座を全て修了すると

数理・データサイエンス
センターのDXエキスパート
レベルのオープンバッジ
(電子証明書)が授与され
ます！

印刷したり、ご自身の電子
履歴書(CV)やメールやSNS
にも貼り付けられます！



申込方法

以下のURLか右記のQRコードで
申込フォームにアクセスし、
お申込みください。

https://www.cmds.kobe-u.ac.jp/events/2025/2025_dx_pbl/



*第1回、第8回は原則「集合研修」になります。