

DX専門講座

⑦DX経営学基礎

本講座は、部課長クラス以上の管理職・次世代リーダー・DX推進担当者を主な対象に、IT専門職でなくても「自社の未来を自ら描き、変革をリードする力」を養う実務志向のプログラムです。経営戦略とビジネスモデルの基礎からDXを「IT導入」ではなく「ビジネス変革」として捉え直し、顧客価値・業務プロセス・データとKPI・推進体制までを全7回で体系的に学びます。各回の演習を積み重ね、最後には自分の言葉で語る「自社DX企画案」を形にします。



募集要項

募集期間

2026.8.1日~10.31日

受講期間

2026.8.10日~以降、随時開始

※3月22日(祝)の23:59をもって、全ての講座の公開が終わります。

※受講開始から**有効期間90日間**

※お申し込み後、ユーザID発行までに3営業日ほど要します。

受講資格

- 企業・組織でDXや事業改革に関心のある管理職・リーダー層であれば受講可能。
- 経営指標(売上・利益・コスト等)や自社の事業内容について基本的な理解があることが望ましい。
- 「DX基礎講座①データサイエンス・AI基礎」を事前学習として受講しておくことが望ましい。

修了認定基準

全ての講義動画を視聴し、かつ各回の指定された演習課題(自社DXテーマの整理など)に取り組み、それらを通じた総合評価により修了を認定する。

受講形式

完全オンデマンド型

受講料

15時間 50,000円

申込方法

以下のURLか右記のQRコードで申込フォームにアクセスし、お申込みください。

https://www.cmds.kobe-u.ac.jp/events/2026/2026_dx_pro_keiei/



こんな人におすすめ!

- 企業の部課長クラス以上、次世代リーダー、DX推進担当者など
- IT専門職に限らず、事業・管理部門のリーダーも含む。



主な学習内容

第1回

現代経営とDXの全体像

経営環境の変化とDXの位置づけを俯瞰し、「なぜ今DXか」を経営視点で整理する。

第2回

戦略思考とビジネスモデル

ミッション・ビジョン・バリューと戦略の関係、ビジネスモデルキャンパスの基本を学び、DXを全社・事業戦略の中でどう位置づけるかを検討する。

第3回

顧客価値とデジタル体験設計

顧客中心経営とカスタマージャーニーを軸に、DXを技術起点ではなく顧客価値・体験から設計する視点を学ぶ。

第4回

業務プロセスDX

バリューチェーンで業務プロセスを見える化し、RPA・クラウド・AI・IoT等による効率化と生産性向上の経営インパクトを把握する。

第5回

データと意思決定・KPI設計

データドリブン経営と意思決定プロセスを学び、KPIツリーやDXの成果指標（顧客価値・収益性・生産性・リスク低減）を整理する。

第6回

DX推進の組織・人材・マネジメント

DX推進体制、人材育成、プロジェクトの進め方を学び、自社での推進体制・ロードマップのたたき台を作成する。

第7回

総まとめ演習

過去6回の内容を踏まえ、自社のDX企画を整理したうえで提出する。希望者に対しては、受講後に講師からのフィードバックを提供し、これを通じて次のアクションの具体化を支援する。

本講座の特徴

- 経営戦略とビジネスモデルの基本を押さえたうえで、DXを「IT導入」ではなくビジネス変革として理解する
- 自社の事業・組織・業務にDXをどう結びつけるかを考え、最終的に「自社DXテーマのラフな企画案」を言語化できるようにする

講座によるメリット

- 知識習得
経営戦略・ビジネスモデル・デジタル技術の基本を理解できる
- 共通言語化
リーダー層が「DXとは何か」「なぜ必要か」を共有認識できる
- 企画立案能力
自社ビジネスに適したDXテーマを戦略的に企画できる
- 推進リーダーシップ
自部門・全社のDX推進をリードする視点とスキルが身につく

学習の流れ

1 受講環境の準備

視聴用のPC・通信環境を準備し、専用LMSサイトにログインする。

2 各回の受講

受講期間内に各回のオンデマンド動画を視聴し、視聴後に提示されるオンライン演習に取り組み、LMS経由で提出する。

3 質疑応答

期間中、LMS上で質問が可能。



受講要領

●eラーニングによる自習形式なので、いつでもどこからでも、自分のペースで学べます。 ●第1回から第7回までを順に学習します。各回は複数のビデオ講義で構成され、聴講後に演習課題が課されますので、それを提出しないと次の講義が聴講できないようになっています。 ●受講期間中であれば、聴講した内容を何度でも繰り返し聴講し、納得のいくまで学べます。 ●LMS(学習管理システム)を通して、いつでも教員やスタッフにメールで質問できます。